

PLUS.CH - MEDIENDATEN 2018

The screenshot shows the plus.ch website interface. At the top, there's a browser window with the address bar showing 'plus.ch'. Below the browser window, the website header includes links for 'Abo-Service', 'Newsletter', 'Kleininserate', 'Werbung', 'Ihr Feedback', and 'Impressum'. The main logo 'plus.ch' is prominently displayed. To the right of the logo is an advertisement for 'Barry' featuring two gold coins. Below the header is a red navigation bar with the following categories: 'CLUB LOGIN', 'FREIZEIT', 'REISEN', 'GESUNDHEIT', 'LEBEN', 'MENSCHEN', and 'MEINUNGEN'. A search icon is located on the right side of this bar. Below the navigation bar, there's a promotional message about Sudoku puzzles. The main content area is titled 'AKTUELLE ONLINE-BEITRÄGE' and features three article teasers. To the right of these teasers is a large image of the '50plus' magazine cover for October 2017, which includes a 'REISEN SPEZIAL' badge and the title 'Emil und Niccel'.

Abo-Service | Newsletter | Kleininserate | Werbung | Ihr Feedback | Impressum

plus.ch

Anzeige: Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra Swiss Confederation Seelöcher Offizielle Sondermünze 2017 Barry Die schönsten Münzen gibts online: www.swissmintshop.ch

CLUB LOGIN FREIZEIT REISEN GESUNDHEIT LEBEN MENSCHEN MEINUNGEN

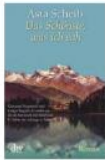
Haben Sie unsere Denksport-Aufgaben bereits gelöst? - Täglich **neue Sudokus**, wöchentlich ein **Kreuzworträtsel mit Wettbewerb** und weitere **Denksport-Aufgaben!**

AKTUELLE ONLINE-BEITRÄGE



Auf die Liebe - Anerkennung und mehr

Paare, die schon eine längere Zeitstrecke miteinander zurückgelegt haben...



Das Schönste, was ich sah von Asta Scheib

Der Buchtipps von A. Waespe, Rigggenberg: Giovanni Segantini's grosse Liebe Als Gio...



Es ist mir etwas peinlich darüber zu reden

Aber gesagt sei es nun trotzdem. Ich liebte es als Kind, Daumen zu lutschen. Dem ...



50plus DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

REISEN SPEZIAL Infos und Ideen auf 22 Seiten

Emil und Niccel Eine filmreife Liebesgeschichte

WAS GIBT DEM LEBEN SINN? EINE ANLEITUNG

WIE FINDEN ÄLTERE MENSCHEN ARBEIT? EINE BILANZ

Alles auf einen Blick

Positionierung

Die Plattform plus.ch ist die Online Plattform des 50plus Magazins. Wir bieten den Besuchern viele Informationen zu den Schwerpunkten, welche auch im Magazin behandelt werden. Dies sind ergänzende Informationen von Berichten, welche im Magazin behandelt werden, aber auch viele zusätzliche Artikel, eine Community für gleichgesinnte und mit unterschiedlichste Aktivitäten.

Kernzielgruppe

Aktive Schweizerinnen und Schweizer in der ganzen Deutschschweiz zwischen 50 und 65 Jahren.

Newsletter

Mit unserem Newsletter sprechen wir über 17'000 jede Woche mit Neuigkeiten und konkreten Angeboten an.

Social Media

Dank der starken Präsenz auf den Social Media Plattformen werden unsere Informationen auch über dritte Seiten veröffentlicht und das Wachstum gefördert.

Produkte

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten an:

Partnerpaket*	Webseite	Newsletter	PLUSclub **
Jahrespartnerschaft	Banner Fullbanner + Mobile	Banner Fullbanner	Ihre Kursangebote
6 Monatspaket für Kampagne	Banner Skyscraper	Banner Skyscraper	Ihre Produkte
3 Monatspaket für Kampagne	Button		
1 Monatspaket für Kampagne	Advertorial		

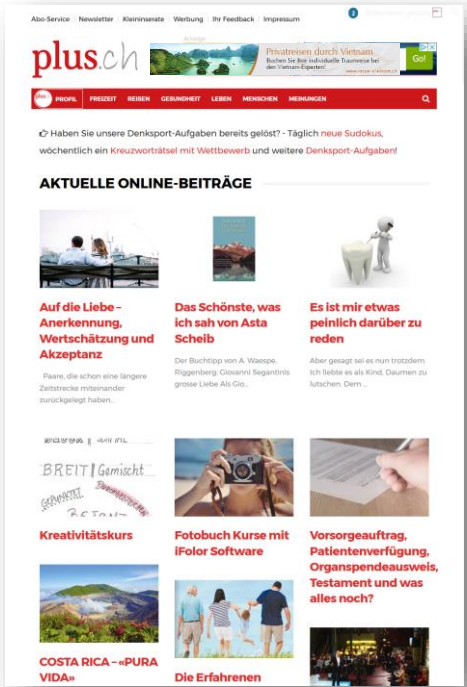
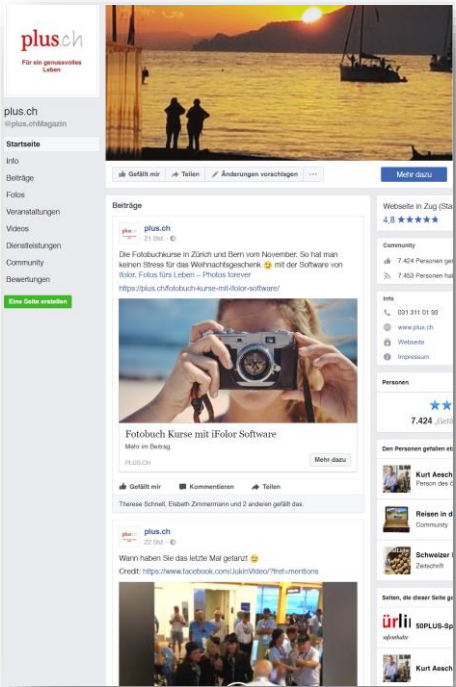
* Rubriken: Ausgetipps, Kochen, Garten, Denksport, Wanderungen, Reisen in der Schweiz, Reisen im Ausland, Gesundheit, Wohnen, Arbeit, Finanzen, Lifestyle, Lernen, Lebe deinen Traum, Portraits, Kolumnen, PLUSclub (unser Aktivitätenprogramm)

** Gerne senden wir Ihnen die Möglichkeiten für unseren PLUSclub zu.

Rabatte

Volumenrabatte:	10% ab Brutto CHF 4'000.00	15% ab Brutto CHF 10'000.00	Beraterkommission: 10 %
ZEWO Rabatt: 15%	Kultur + Veranstaltungs-Rabatt: 10 %		Die Preise verstehen sich immer exkl. MwSt.

PLUS.ch – Der Online Treffpunkt für die Generation 50plus

www.plus.ch	Wöchentlicher Newsletter	Social Media
		
83'000 Views/Monat 32'000 Visitors/Monat	17'000 Empfänger	7'600 Fans
Daten: Google Analytics	Daten: Eigene Datenbank	Daten: Facebook
Demographische Zahlen Geschlecht: 68% der Besucher sind weiblich / 32 % männlich Alter: 42 % der Besucher sind zwischen 45 und 54 Jahre alt. 31 % sind älter als 65 Jahre. Geographisch: 96 % der Besucher kommen aus der deutschsprachigen Schweiz. Daten: Google Analytics		

Partnerpaket

Partnerpaket	Jahrespaket	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Fullbanner + Mobilebanner	12 Monate	6 Monate	3 Monate	1 Monat
Advertorial 1 Seite	12	6	3	1
Hinweis im Newsletter auf Advertorial	12	6	3	1
Fullbanner im Newsletter	12	6	3	
Bewerbung via Social Media	12	6	3	
Kosten (keine weiteren Rabatte)	CHF 10'000.00	CHF 5'000.00	CHF 3'000.00	CHF 1'300.00

Präsentation in folgenden Rubriken möglich: Rubriken: Ausgehtipps, Kochen, Garten, Denksport, Wanderungen, Reisen in der Schweiz, Reisen im Ausland, Gesundheit, Wohnen, Arbeit, Finanzen, Livestyle, Lernen, Lebe deinen Traum, Portraits, Kolumne Aeschbi, PLUSclub (unser Aktivitätenprogramm)

Einzelpreise pro Monat / Ausgabe

	Webseite				Newsletter		
	Fullbanner und Mobilebanner	Skyscraper	Button	Advertorial	Fullbanner	Skyscraper	Advertorial
Grösse in Pixel	728 X 90 / 350 x 200	160 x 600	350 x 200	1 Seite A4 + 3 Bilder	728 X 90	160 x 600	200 Zeichen + Bild
Format	gif, animiert, jpg, Flash	gif, animiert, jpg, Flash	gif, animiert, jpg, Flash	Worddokument + Bildmaterial	gif, animiert, jpg, Flash	gif, animiert, jpg, Flash	Worddokument + Bildmaterial
Muster Nr. (Folgeseite)	1	2	3	4			5
Details							Verweis auf eigene Webseite
Preis	CHF 350.00	CHF 350.00	CHF 200.00	CHF 500.00	CHF 200.00	CHF 200.00	CHF 500.00

Die Daten sind 5 Arbeitstage vor dem Aufschalten zu liefern. Für Advertorials und Wettbewerb wird ein GzD vorgängig zugestellt.

Muster

Webseite Advertorial + Banner

Aboservice Newsletter Kleinseriale Werbung in Druck und Online

plus.ch

CELEBRATION PREISZEIT REISEN GESUNDHEIT LEBEN MENSCHEN MEINUNGEN

1

Tradition und Moderne im Appenzell - Sönd willkommen!

3

4

Mehr Reisen in der Schweiz

Wintereckert Die langgeheiligten Gebirge hat nun in der Schweiz

Tradition und Moderne im Appenzell - Sönd willkommen

Witzig und lustig im Appenzell - Sönd willkommen

Einmaliges Gondolo für Kulturliebhaber

Winterliche Highlights im Wilden Westen von Luzern

BERGSTEIGEN LERNEN?

Seit über 700 Jahren entsteht in der idyllischen Bergwelt des Appenzellerlandes der würzigste Käse der Schweiz. Einen wunderbaren Einblick ins Käseparadies gewährt die Appenzeller Schaukäserei in Stein, wo mit viel Liebe der Appenzeller Käse nach traditionellem Rezept hergestellt wird. Jeden Mittwoch und Sonntag um 14 Uhr findet eine öffentliche Führung statt, der Käsekunst auf der Spur. Dabei darf man

LEBEN MENSCHEN MEINUNGEN

Das Schönste, was ich sah von Asta Scheib

Fit und Aktiv bleiben

Schwingen auf dem bellicon® Trampolin stärkt Ihr Immunsystem.

2

Einfache Gleichung... aber eben...

$8 - 2 \times 0 + 4 : 4 = ?$

... und, wie sieht das Resultat aus?

mehr Rätsel unter plus.ch/raetzel

Rechnen - eigentlich einfach...

bellicon bounce soft, feel good

Newsletter

Wettbewerb

Wie sieht ihr Sommer aus?

Senden Sie uns Ihre Eindrücke über Ihren Sommer und gewinnen Sie mit etwas Glück Eintritte für das Freilichtmuseum Ballenberg oder eine unserer Powerbatterie für das Aufladen Ihres Smartphones oder ein Buch mit leckeren Rezepten.

Einfach mitmachen unter: [Sommerwettbewerb](#)



Sönd WILLKOMM!



Es heisst, dass nirgendwo sonst das grüne Herz der Schweiz so kräftig schlägt wie hier! Grund genug also, die warmen Tage im bildbuchschönen Appenzell zu verbringen. Und auch kulturell können die Gäste diesen Sommer einige Höhepunkte erleben.

[Lesen Sie den Reisebericht hier.](#)

1. August - auf dem See oder beim Bauern?

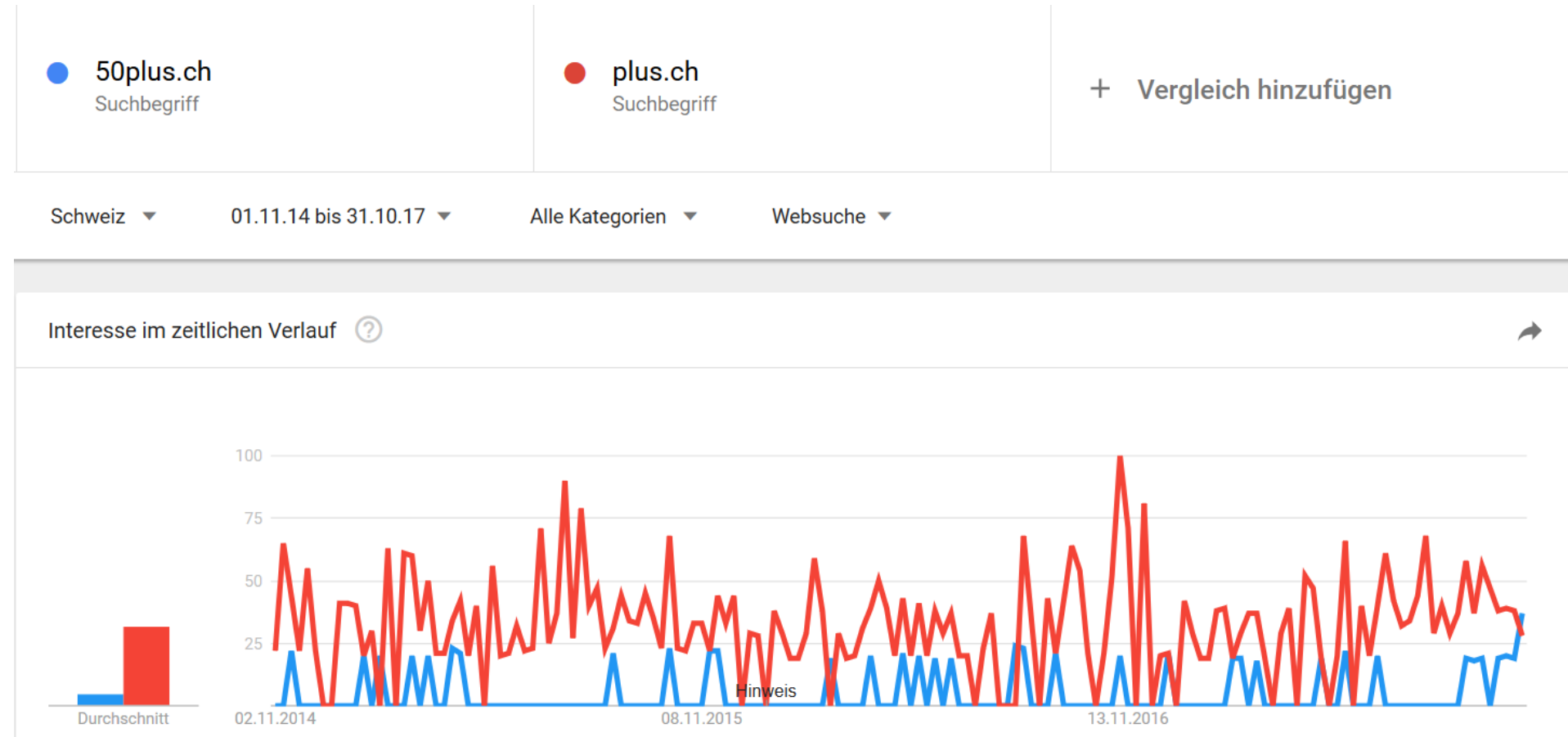


Den ersten August einmal auf einem See verbringen, oder doch lieber zum Bauer einen Brunch geniessen? Und wer was ganz anderes machen will, findet auch hierzu eine Idee!

[Hier ein paar Ideen für Ihre 1. August Feier](#)

5

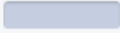
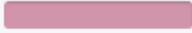
Vergleich der Suchergebnisse



Die Suche im Internet funktioniert nicht nach einem Stichwort wie 50plus. Mit Wort plus.ch erreichen wir 10 x mehr Suchresultate als mit dem Stichwort 50plus.ch

Quelle: Trends Google - Abfrage

Social Media - Mehr als «50plus»

Seite		„Gefällt mir“-Angab	Von letzter Woche	Beiträge in dieser	Interaktion diese Woche
DU 1	 plus.ch	7,5K 	▲ 0,1%	1	915 
2	 Grosseltern-Magazin.ch	4,5K 	▼ 0,1%	5	116 
3	 50PLUS	2,1K 	0%	11	16 
4	 seniorweb.ch	934 	0%	0	0 

Unser Fokus auf Social Media ist im Bereich Storytelling und bietet unseren Kunden einen weiteren Kanal für effizientes Content Marketing auf allen Kanälen. So sind wir auch im Social Media Bereich klar die Nummer eins.

Kontakte

Herausgeber	Kurt Aeschbacher	info@tg-verlag.ch		
Marketing, Partnerschaften	Benno Kästli	benno.kaestli@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	F: +41 31 327 76 79
Redaktion	Benno Kästli	redaktion@tg-verlag.ch	T: 031 311 01 93	F: +41 31 327 76 79
Anzeigenleiter	Biagio Anania	biagio.anania@tg-verlag.ch	T: 071 620 03 12	M: 076 318 81 08

tg Verlag GmbH
 Baarerstrasse 2
 6300 Zug

Telefon: 031 311 01 93

info@tg-verlag.ch

www.tg-verlag.ch
 www.plus.ch